

採用難時代を乗り越える！

SNS採用戦略で貴社が「選ばれる会社」になるために

プラネット行政書士事務所
代表 行政書士・中小企業診断士
長野利雄

目次

- 採用市場の現状と課題
- 採用成功への4ステップ
- SNS採用の導入と実践
- まとめ：貴社の採用力を高めるために

採用市場の現状と課題

なぜ人が採れなくなったのか？

- 現在、採用市場は完全に「売り手市場」です。
- 企業は優秀な人材を求めています、求職者は2～3社の中から1社を選ぶ状況にあります。
- この競争激化により、採用活動にかかるコスト（人件費、媒体費、労力）は上昇傾向にあります。
- 新卒採用で約93.6万円、中途採用で約103万円が平均的な採用コストとされています。これは、5人中途採用しようとする、約500万円の予算が必要になることを意味します。

貴社が求める人材を獲得するためには、従来の採用手法だけでは難しく、戦略的なアプローチが不可欠です。

採用市場の現状と課題

変化する求職者の価値観（特に20代・30代）

- 現代の求職者、特に若い世代は、仕事に対する価値観が大きく変化しています。
- 転職が当たり前：新卒の会社は「転職のためのファーストキャリア」と捉える人も多く、嫌なら辞める、転職すればいいという前提があります。
- タイムパフォーマンス（タイパ）重視：無駄なことに時間を使いたがらず、情報収集もスピーディーです。認知を獲得するのが非常に厳しくなっています。
- ワークライフバランスと楽しさ：個人の生活と仕事を両立させたい、楽しく働きたいという思いが強く、給与や条件面だけでなく「共感」が重視されます。

貴社の魅力を効果的に伝え、共感を呼ぶことが、今の採用では最も重要です。